



Утверждаю

Директор центра торговли, пищевых технологий

В.П. Соловьева В.П. Соловьева

Аннотации дисциплин

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа «Менеджмент в туристском и гостиничном бизнесе»

Управленческая экономика

Цель курса - экономическое обоснование управленческих решений для повышения эффективности деятельности коммерческих организаций.

Задачи курса:

- 1) изучение принципов экономического обоснования управленческой деятельности;
- 2) анализ методических подходов к оценке эффективности принимаемых управленческих решений;
- 3) анализ наиболее рациональных способов повышения эффективности деятельности коммерческой организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность использовать количественный и качественный методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

Методы исследований в менеджменте

Цель курса - формирование комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в практике современного бизнеса, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях ИТ и ИС для сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации бизнес-процессов и принятия управленческих решений.

Задачи курса:

- 1) углубление и расширение знаний о существующих методиках сбора и анализа данных о рынке, конкурентах, бизнес-среде в целом, внутренних данных компаний;
- 2) формирование навыков использования информационных технологий и специальных инструментальных средств на всех этапах исследовательского проекта: от постановки задачи и определения проблемы, до сбора, очистки, анализа и интерпретации полученных данных, а также формирования отчетов о проведенных исследованиях и умения представить эту отчетность в информационных системах компании;

3) формирование у студентов логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований, а также проведения комплексного исследовательского проекта;

4) развитие аналитических способностей и формирование системного видения процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании;

5) формирование умения компетентно анализировать возможности социально-экономической политики государства в обеспечении макроэкономической стабильности и экономического роста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

Современный стратегический анализ

Цель курса - сформировать у магистрантов знания и умения, касающиеся схем и методов современного стратегического анализа как базы для успешного стратегического управления современной компанией.

Задачи курса:

- 1) анализ стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании;
- 2) изучение детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция;
- 3) изучение и анализ роли ресурсов и способностей в формулировании стратегии;
- 4) анализ многонациональных стратегий: глобализация и национальная дифференциация.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

Корпоративные финансы

Цель курса - формирование компетенций, направленных на формирование научных представлений об управлении корпоративными финансами; оздании, распределении и использовании оценке эффективности их управлением.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности каждого объекта финансового управления;
- 2) изучение законов функционирования и развития финансов организаций;
- 3) ознакомление с методиками разработки финансовых планов на предприятиях.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Теория организации и организационное поведение

Цель курса - формирование компетенций, направленных на развитие системного подхода к анализу организаций как сложных динамических систем с целью использования полученных знаний в практической деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение общих и специфических системных свойств организаций;
- 2) изучение законов функционирования и развития организаций;
- 3) изучение системного подхода к анализу организаций: рационализация, проектирование и реорганизация организационных структур.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;

Правовые аспекты управленческой деятельности

Цель курса – формирование компетенций по основным вопросам, возникающим в сфере нормативного регулирования и правового обеспечения управленческой деятельности в Российской Федерации, юридической ответственности участников правоотношений в области управленческой деятельности; развитие теоретических и практических навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в социальной сфере; развитие личности, направленное на формирование правосознания, правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права, регулирующих управленческую деятельность.

Задачи курса:

- 1) изучение основных нормативно-правовых документов, в том числе нормативно-правовых актов, регулирующих управленческую деятельность;
- 2) анализ правового статуса субъектов правоотношений в сфере управленческой деятельности;
- 3) изучение и анализ основных правовых институтов отрасли права, регулирующих отношения в сфере правового регулирования управленческой деятельности;
- 4) изучение правовых способов защиты прав и законных интересов субъектов управленческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

Профессиональный иностранный язык

Цель курса - формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, а также ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

Задачи курса:

- 1) изучение лексики, фонетики и грамматики изучаемого языка;
- 2) изучение правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения;
- 3) изучение и анализ речевого этикета повседневного общения (знакомство, выражение

просьбы, согласия/несогласия, выражение собственного мнения по поводу полученной информации и др.).

4) изучение правил деловой переписки, подготовки деловой документации;

5) анализ видов монологического высказывания.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность развивать свой общекультурный уровень;
- способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
- свободное владение иностранным языком как средством профессионального общения;
- владение навыками публичных деловых и научных коммуникаций на иностранном языке;
- знание уровня В (Самостоятельное владение) в соответствии с Европейской системой уровней владения иностранным языком.

Технологии представления результатов научных исследований

Цель курса - формирование комплексного представления о процессе научного познания и особенностях научно-исследовательской работы.

Задачи курса:

1) изучение применения информационных технологий для повышения качества управленческих решений;

2) анализ роли человеческого фактора в информационных процессах;

3) анализ методов и компьютерных технологий сбора, обработки и представления данных, полученных в результате научных исследований.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

Менеджмент международного туризма

1. **Целью изучения дисциплины** является подготовка магистров, владеющих системой знаний о функционировании туристской отрасли, ее месте в мировой экономике и влиянии туризма на национальную экономику. Курс посвящен теоретическим и практическим вопросам организации международного и российского туристского бизнеса.

Задачи курса:

1) Сформировать устойчивые представления об особенностях международного туризма;

2) Выявить актуальные проблемы менеджмента международного туризма;

3) Изучить формы международного туризма и методы исследования туристской отрасли;

4) Приобрести практические навыки организации туров и работы с клиентом;

5) Показать место туристской отрасли в мировой экономике, ее влиянии на национальную экономику и взаимосвязь с другими отраслями;

Результатом освоения дисциплины является формирование у обучающихся

следующих компетенций:

- владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Информационные технологии в туризме и гостеприимстве

Цель курса - формирование системы знаний и навыков применения информационных технологий для повышения эффективности планирования и реализации программ и проектов.

Задачи курса:

- 1) изучение роли и функционала информационных систем управления турфирмой и отелем;
- 2) формирование практических навыков работы по планированию и контролю проекта при помощи специализированных программных продуктов;
- 3) изучение глобальных систем бронирования

Результатом освоения дисциплины является формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Стратегический менеджмент

Цель курса - сформировать у магистрантов знания и умения, касающиеся схем и методов современного стратегического менеджмента как базы для успешного стратегического управления современной компанией.

Задачи курса:

- 1) анализ стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании;
- 2) изучение детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция;
- 3) изучение и анализ роли ресурсов и способностей в формулировании стратегии;
- 4) анализ многонациональных стратегий: глобализация и национальная дифференциация.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

Устойчивое развитие и планирование в туризме

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение студентами необходимыми знаниями и навыками для ведения управленческой деятельности на предприятиях туризма с учетом актуальных тенденции устойчивого развития мировой экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических и методических основ управления портфелями и программами проектов организации;
- 2) освоение методов оценки эффективности управления портфелем и программой проектов;
- 3) изучение возможностей совершенствования управления портфелем и программ

проектов в организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
- способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

Методика преподавания управленческих дисциплин

Цель курса - формирование у магистрантов на основе межпредметных связей навыков использования методики проведения занятий по управленческим дисциплинам в высшей школе.

Задачи курса:

1) изучение видов и форм учебного взаимодействия в процессе преподавания управленческих дисциплин, методы повышения мотивации обучаемых на качественное освоение учебных материалов, ведущие образовательные технологии, применяемые в работе с персоналом учреждений и организаций;

2) изучение возможностей трансформации вербальной информации в форме таблиц, графиков, схем и наоборот;

3) анализ актуальных научно-практических, социально-экономических проблем, связанных со сферой профессиональной деятельности, и конкретизации педагогических технологий для их осмысления обучаемыми, обобщения и критической оценки результатов обучения, а также использования дидактических методов для популяризации достижений отечественных и зарубежных теоретиков и практиков в области профессиональной деятельности магистранта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания

Налоги и налогообложение в туризме и гостеприимстве

Цель курса - формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний, практических и правовых навыков в области налогообложения.

Задачи курса:

- 1) проводить анализ действующего законодательства в области налогообложения;
- 2) применять на практике для решения проблемных ситуаций знания налогового законодательства;

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Правовое регулирование и международные стандарты в туризме и гостеприимстве

Цель курса - формирование у магистранта системы знаний по поиску и правильному применению источников правового регулирования сферы туризма и гостеприимства, теоретических знаний в сфере правового обеспечения туризма, практического опыта в подготовке и написании договоров, требований, претензий, отзывов, умению разрешить правовые проблемы.

Задачи курса:

- 1) систематизация методов государственного регулирования туризма:

уведомительный порядок регистрации туроператоров, финансовые гарантии договорной ответственности туроператоров, разработка отраслевых стандартов и добровольная сертификация в туризме;

- 2) изучение нормативных источников по особенностям формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- 3) приобретение знаний в сфере прав, свобод, обязанностей потребителя туристских услуг, и исполнителя туристских услуг, гарантируемых государствами и международными организациями, зафиксированных в международных договорах и соглашениях; выделение особенностей разработки стратегических карт;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

Маркетинг и брендинг территории

Цель курса – Формирование у студентов компетенций, направленных на получение прочных знаний методологических и методических основ и принципов построения маркетинговой концепции территории

Задачи курса:

- ознакомление с передовой системой механизмов, методов маркетинга и брендинга территории
- формирование умений разрабатывать программы маркетинга и брендинга территории и предвидеть результаты их реализации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

Управление человеческими ресурсами в индустрии туризма и гостеприимства

1. Целью изучения дисциплины является овладение теоретическими и практическими основами управления человеческими ресурсами на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства.

Задачи курса:

- 1) изучение влияния внутренней среды организации на поведение персонала;
- 2) рассмотрение концепции развивающего управления человеческими ресурсами;
- 3) анализ подходов к оценке эффективности использования человеческих ресурсов в туристическом и гостиничном бизнесе

Результатом освоения дисциплины является формирование у обучающихся следующих компетенций:

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

Коммуникационный менеджмент

Цель курса – формирование и развитие у студентов способности к эффективному информационно-психологическому воздействию и взаимодействию участников бизнес-процессов в туристическом и гостиничном бизнесе

Задачи курса:

- 1) применение основные понятия и моделей коммуникации;
- 2) анализ коммуникационных систем и коммуникационных технологий
- 3) рассмотрение организационных основ управления коммуникациями;
- 4) выявление особенностей общественных коммуникаций, формирования общественного мнения, имиджа;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
- способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности

Основы теории туризма и гостеприимства

Цель курса - формирование и умение применения знаний в практической деятельности посредством углубленного изучения инфраструктуры туризма и гостеприимства.

Задачи курса:

- 1) освоение понятийного аппарата на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма;
- 2) получение представлений об основах организации хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостеприимства;
- 3) ознакомление с особенностями структуры, организации и обслуживания на предприятиях туризма и гостеприимства в зарубежных странах

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Менеджмент экскурсоведения

Цель курса – формирование компетенций, образующих необходимый уровень владения теоретическими, методическими и организационными основами экскурсионного дела и способствующих их эффективному практическому применению

Задачи курса:

- 1) обоснование особенности экскурсии как педагогического процесса, выявление особенности экскурсионной аудитории;
- 2) изучение основных особенностей и тенденций современного этапа развития экскурсионного дела;
- 3) получение навыков оценки развития экскурсионного дела в регионе

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

Менеджмент спортивного и оздоровительного туризма

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний, практических и правовых навыков в области организации спортивного и оздоровительного туризма.

Задачи курса:

- 1) изучение содержания, форм и методов планирования и организации оздоровительной, учебно-тренировочной и соревновательной работы по различным видам туризма;
- 2) рассмотрение современных форм и методов организационной и управленческой деятельности в спортивно-оздоровительном туризме
- 3) изучение современных оздоровительных технологий в сфере туризма, их типологию, региональную специфику и особенности;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

Маркетинг и менеджмент в ресторанном бизнесе

Цель курса – ознакомление студентов с современными концепциями маркетинга и менеджмента в сфере гостеприимства, рассмотрение различных форм формирования и стимулирования спроса в индустрии гостиничного и ресторанного бизнеса.

Задачи курса:

рассмотрение путей, методов и подходов практического использования инструментов маркетинга и менеджмента в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

Маркетинг и менеджмент гостиничного предприятия

Цель курса– овладение теоретическими и практическими основами маркетинга и менеджмента гостиничных услуг.

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов нового, современного экономического мышления, повышающего общий уровень экономической компетенции и

- 2) культуры;
- 3) изучение роли маркетинга и менеджмента и их отдельных элементов в деятельности современных предприятий туризма и гостиничного хозяйства;
- 4) формирование умений и навыков применения маркетингового инструментария на уровне гостиничного предприятия;
- 5) выработка умений и навыков разрабатывать практические действия и мероприятия на разных этапах управления и маркетингового процесса применительно к гостиничной сфере услуг.

Результатом освоения дисциплины является формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

Уральский регион как туристская дестинация

Цель курса – подготовка магистров, владеющих системой знаний программно-целевого планирования и умения в разработке региональных моделей и программ развития туризма.

Задачи курса:

- 1) раскрыть экономическую сущность управленческо-организационных моделей в сфере туризма, их роль и место при организации внутреннего туризма в регионе;
- 2) ознакомить студентов с основными направлениями региональной политики Свердловской области в области регулирования внутреннего туризма и их связи с региональным планированием;
- 3) уяснить закономерности размещения производительных сил в сфере туризма, факторы влияния внешней среды на обоснование направлений развития;
- 4) рассмотреть ресурсную базу организации внутреннего туризма Уральского региона;
- 5) изучить методологические основы разработки региональных программ развития внутреннего туризма.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Екатеринбург как туристский центр

Цель курса – подготовка магистров, владеющих системой знаний программно-целевого планирования и умения в разработке муниципальных моделей и программ развития туризма.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности программ социально-экономического развития региона и отраслевых программ;
- 2) изучение методологии разработки программ социально-экономического развития МО и отраслевых программ;
- 3) изучение методологии и принципов проектного управления развитием

- муниципальных социально-экономических систем;
- 4) изучение инструментария и методов управления программами социально-экономического развития города.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи

Инновации в туризме

Цель курса - подготовка магистров, владеющих системой знаний о современных инновационных технологиях в гостиничном и ресторанном сервисе, курортном деле и туризме

Задачи курса:

- 1) знакомство с инновационными технологиями в деятельности сферы туристических услуг, со спектром новейших технологий, используемых в гостиничном и ресторанном сервисе, курортном деле и туризме;
- 2) систематизация способов представлений данных в международном туризме;
- 3) выработка четкого понимания взаимосвязи технологии оказания услуги с техническими средствами, необходимыми для ее выполнения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- теоретических, практических основах инновационных процессов в индустрии туризма и гостеприимства;
- определении потребности и последовательности работы с инновационными процессами в сфере профессиональной деятельности.
- работе в среде Интернет;
- профессиональной аргументации при обсуждении инновационных методов работы в гостиничном и ресторанном сервисе, курортном деле и туризме;

Инновации в индустрии гостеприимства

Цель курса - подготовка магистров, владеющих системой знаний о современных инновационных технологиях в гостиничном и ресторанном сервисе, курортном деле и туризме

Задачи курса:

- 1) знакомство с инновационными технологиями в деятельности сферы туристических услуг, со спектром новейших технологий, используемых в гостиничном и ресторанном сервисе, курортном деле и туризме;
- 2) систематизация способов представлений данных в международном туризме;
- 3) выработка четкого понимания взаимосвязи технологии оказания услуги с техническими средствами, необходимыми для ее выполнения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

Управление качеством услуг в туризме

Цель курса - формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний, практических и правовых навыков в области управления

качеством в гостиничном бизнесе и туризме.

Задачи курса:

- 1) раскрыть систему управления качеством туруслуг;
- 2) изучить правовые основы регулирования качества предоставляемых услуг в сфере туризма и гостеприимства;
- 3) отработать психологические основы претензионной работы;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Организация и управление в МICE-туризме

Цель курса - формирование у магистрантов системы знаний о теории, методологии, практике в области организации делового и событийного туризма.

Задачи курса:

- 1) получение теоретических и практических навыков организации событийных мероприятий;
- 2) изучение принципов и факторов, влияющих на деловую активность города
- 3) изучение видов и классификаций событийных мероприятий

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде